

Présupposés

Avec un très vaste territoire, une population en forte croissance et l'émergence d'une classe moyenne, l'Afrique constitue un marché d'avenir, mais aussi une mine d'opportunités pour des partenariats gagnant-gagnants. La culture africaine présente des spécificités qui attirent et inquiètent à juste raison les non-africains. Les codes culturels doivent être respectés au risque d'être pris pour des pigeons à plumer ou des colons dont il faut se venger.

Cibles et objectifs

Permettre aux chefs d'entreprise, cadres d'entreprise ou d'ONG de :

- Préparer un déploiement en Afrique ;
- Être accompagné pour un projet ou une mission ;
- Trouver des partenaires africains et les qualifier ;
- Lever les incompréhensions et gérer les relations.

Alain Ducass, consultant, coach et médiateur, seul et/ou avec son réseau de partenaires (Institutionnels, consultants, autochtones ...)

- Ancien élève de l'École Polytechnique de Paris, co-président d'X-Afrique, avec une formation complémentaire et une expertise reconnue en économie numérique, en environnement (master), en droit (master), en management (conduite du changement, coaching, médiation...)
- Plus de 20 ans d'expérience dans l'administration française, au contact des entreprises, promu Ingénieur général des Mines et chevalier de l'ordre du mérite au titre du commerce extérieur
- Plus de 10 ans d'expérience comme directeur de projets de développement international.
- Près de 100 projets et missions en Afrique pour les ministères, les Banques de développement, les chefs traditionnels, les entreprises. Aucun impayé à ce jour.
- Journaliste à CIOMAG, rédacteur en chef d'Afrique médiation info et Président des sessions euro-africaines de la médiation et du changement
- Nombreuses références

Contenu

• Préparer l'entreprise pour Afrique

- Introduction à la culture africaine ;
- Diagnostic rationnel et relationnel ;
- Alignement stratégique ;
- Etudes de marché ;
- Plan marketing ;
- Stratégie de communication ;
- Bonnes pratiques face à la corruption.

• Accompagner des cadres pour l'Afrique

- Coaching individuel et/ou d'équipe ;
- Objectivation du ressenti ;
- Développement personnel, maturité émotionnelle
- Passage de l'impuissance à la puissance ;
- Préparation de missions ; règles de savoir-vivre ;
- Perception de notre image par les Africain ;
- Détection des personnes-clés ;
- Prise de rendez-vous ; organisation logistique ;
- Accompagnement éventuel sur place.

• Accompagner des entreprises en Afrique

- Veille marché ; enquêtes terrain ; études d'impact
- Identification des acteurs-clés ;
- Mise en relation avec des partenaires africains ;
- Détection des contraintes administratives, techniques et financières, anthropologiques, socio-culturelles, environnementales ;
- Validation avec les gouvernements, la société civile, les chefs coutumiers ;
- Qualification des clients et partenaires africains ;
- Aide au recrutement de cadres locaux ;
- Lancement industriel et commercial.

• Prévenir et régler les tensions et conflits

- Revue de projet rationnelle et relationnelle ;
- Identification des conflits latents et exprimés ;
- Médiation et recherche de consensus ;
- Prévention et récupération des impayés ;
- Réactions face à la corruption ;
- Arbitrage et contentieux en droit Ohada.



Contact :

<https://energieTIC.fr>

alain.ducass@energieTIC.fr

Tel / WhatsApp +33 6 85 46 19 82

<https://www.linkedin.com/in/alain-ducass-98675a1b/>